

Unterstützt von:



Gefördert von:

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie



www.netzwerk-nordbayern.de

Presseinformation

Februar 2011

netzwerk nordbayern und Münchener Business Plan Wettbewerb

Handbuch zur Businessplan-Erstellung neu aufgelegt

Der Businessplan gilt als idealer Routenplaner für Gründer und ist häufig Voraussetzung bei der Suche nach Kapital für die Geschäftsidee. Doch wie schreibt man eigentlich einen professionellen Businessplan? Antwort darauf finden Gründer und Unternehmer im Businessplan-Handbuch, das das netzwerk nordbayern und der Münchener Business Plan Wettbewerb gemeinsam neu aufgelegt haben. Der anwendungsnahe Leitfaden steht im Internet kostenfrei als Download zur Verfügung oder kann dort als gebundene Ausgabe bestellt werden.

Aktuelle Anforderungen berücksichtigt

Auf rund 170 Seiten erfahren die Leser, wie man einen überzeugenden Geschäftsplan samt Marktanalyse, Marketing- und Vertriebskonzept sowie Finanzplanung und Finanzierungsstrategie erarbeitet. Ein vollständiger Beispiel-Businessplan liefert Anregungen für das eigene Konzept. „Wir haben das neue Businessplan-Handbuch methodisch und inhaltlich komplett überarbeitet“, betont Dr. Benedikte Hatz, Geschäftsführerin des netzwerk nordbayern. „So wurden für die mittlerweile achte Auflage alle Kapitel an die aktuellsten Anforderungen angepasst. Zudem sorgen zahlreiche Infoboxen und Grafiken sowie eine benutzerfreundlichere Gestaltung für mehr Übersichtlichkeit“.

Für Gründer aus allen Branchen

„Im neuen Handbuch verbinden wir betriebswirtschaftliches Know-How mit den praktischen Erfahrungen aus 15 Jahren Unterstützung für Start-ups“, erklärt Dr.

Ausrichter des:





netzwerknordbayern

www.netzwerk-nordbayern.de

WIR MACHEN UNTERNEHMER

Carsten Rudolph, Geschäftsführer des Münchener Business Plan Wettbewerbs.
„Unser Ziel war es, gerade für ambitionierte Gründer einen fundierten Leitfaden zu bieten, der praxisbezogener als die typischen BWL-Lehrbücher ist. Das Handbuch ist für Gründer und Unternehmer aus den verschiedensten Branchen und mit den unterschiedlichsten Geschäftsmodellen geeignet.“

Einen ersten Eindruck zum neuen Businessplan-Handbuch verschafft der Trailer des netzwerk nordbayern auf YouTube (www.youtube.com/NetzwerkNordbayern).

www.netzwerk-nordbayern.de

www.mbpw.de

Das **netzwerk nordbayern** begleitet wachstumsorientierte Gründer und Unternehmer bei der Unternehmensplanung, der Businessplan-Erstellung und der Unternehmensfinanzierung. Es unterstützt und betreut intensiv durch individuelles Coaching sowie durch gezielte Kontaktvermittlung. Darüber hinaus bietet das Netzwerk Workshops und Seminare zu betriebswirtschaftlichen Themenbereichen an und schafft mit zahlreichen Veranstaltungen Gelegenheit zum Networking mit potenziellen Kunden und Partnern. Das Bayerische Wirtschaftsministerium sowie privatwirtschaftliche Sponsoren wie die LfA Förderbank Bayern und die Siemens AG finanzieren das unabhängige Netzwerk.

Zu den kostenfreien Angeboten des Netzwerks zählt auch der jährlich stattfindende Businessplan-Wettbewerb Nordbayern (BPWN). Aus den circa 1.750 Teilnehmer-Teams der vergangenen zwölf Businessplan-Wettbewerbe sind über 500 Unternehmen hervorgegangen und auch heute noch eigenständig am Markt aktiv. Diese haben 2009 einen Umsatz von rund 367 Millionen Euro erzielt und insgesamt 3.940 Arbeitsplätze geschaffen. Seit 1999 wurden durch die Vermittlung und Betreuung des Netzwerks 118 Unternehmensfinanzierungen mit einem Gesamtvolumen von mehr als 150 Millionen Euro Eigenkapital realisiert.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

netzwerk nordbayern
Tina Leithold
Neumeyerstraße 48
90411 Nürnberg
Telefon 0911/59724-8057
Telefax 0911/59724-8049
E-Mail leithold@netzwerk-nordbayern.de
Internet www.netzwerk-nordbayern.de

Medienservice:

KONTEXT public relations GmbH
Gudrun Hülsmann
Kaiserstraße 168-170
90763 Fürth
Telefon 0911/97 47 8-15
Telefax 0911/97 47 8-10
E-Mail gudrun.huelsmann@kontext.com
Internet www.kontext.com

Ausrichter des:

