

Unterstützt von:



Gefördert von:

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie



www.netzwerk-nordbayern.de

Presseinformation

März 2011

Neues Ausbildungsprogramm des netzwerk nordbayern ist da

Seminare für Gründer und Unternehmer starten

Gründer sollten sich nicht nur mit ihrer Geschäftsidee und ihrer Branche auskennen. Wichtig ist auch, dass sie über betriebswirtschaftliches Know-how sowie Social Skills und Führungskompetenzen verfügen. Deswegen bietet das netzwerk nordbayern speziell für Gründer und Unternehmer Seminare an, in denen sie sich dieses Wissen praxisorientiert aneignen können. Das aktuelle Ausbildungsprogramm mit Seminaren von März bis Juli 2011 ist jetzt erschienen.

Vielfältiges Programm

Das Ausbildungsprogramm enthält Seminare von der Businessplan-Erstellung über Marketing und Vertrieb, Unternehmenssteuerung und -entwicklung bis hin zur Finanzierung. Konkret geht es um Themen wie: Auf welchem Weg lässt sich der richtige Kapitalgeber finden? Was ist bei Marken, Mustern und Patenten zu beachten? Und wie können Unternehmen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gezielt nutzen? „Wir nehmen gerne aktuelle Herausforderungen und Fragestellungen in unser Seminarprogramm auf, die für Gründer und Unternehmen relevant sein können“, so Dr. Benedikte Hatz, Geschäftsführerin des netzwerk nordbayern. „So bieten wir in diesem Halbjahr auch Seminare an zur fundierten Entscheidungsfindung, Personalentwicklung mit Stress- und Burnout-Prophylaxe oder einen Crash-Kurs zu typischen „deutschen“ Fehlern in englischer Kommunikation.“

Dank der Unterstützung durch das Bayerische Wirtschaftsministerium sowie durch privatwirtschaftliche Sponsoren, wie die Siemens AG und die LfA Förderbank Bayern, kann das netzwerk nordbayern alle Seminare sehr kostengünstig, teilweise sogar komplett kostenfrei anbieten.

Weitere Informationen und Anmeldung zu den Seminaren unter:

www.netzwerk-nordbayern.de/know-how

Alle Seminare in chronologischer Reihenfolge:

30.03.2011

DATEV-Vortrag: Mitarbeiter im Internet
Nürnberg

31.03.2011

Mitarbeiterbeteiligung – Vorzüge und Gestaltungsansätze
Nürnberg

01.04.2011

Präsentieren – vorbereiten, beeindrucken, in Erinnerung bleiben
Nürnberg

05.04.2011

„Top 10 Intercultural Communication Blunders“ oder die 10 häufigsten „deutschen“ Fehler in englischer
Kommunikation und Korrespondenz
Nürnberg

07.04.2011

Entscheidungen – treffen, realisieren, verantworten
Nürnberg

14.04.2011

Grundlagen der Unternehmensfinanzierung
Eltersdorf/Erlangen

03.05.2011

Start-up-Eigenkapitalfinanzierung: Von der Akquise bis zum Beteiligungsvertrag
Nürnberg

05.05.2011

Quo vadis – Geschäftsführer als oberster Vertriebsmitarbeiter im Unternehmen
Nürnberg

09.05.2011

Workshop: Ecomplan
Nürnberg

10.05.2011

Systematische Personalentwicklung zur Stress- und Burnout-Prophylaxe
Nürnberg

11.05.2011

Markteintritt USA
Nürnberg

17.05.2011

Professionelle Businessplan-Erstellung
Nürnberg

18.05.2011

DATEV-Vortrag: Betriebsprüfung – welche Daten werden wie vom Finanzamt überprüft?
Nürnberg

06.06.2011

Grundlagen der Unternehmensfinanzierung
Nürnberg

09.06.2011

Marken, Muster und Patente – von der Recherche bis zur Erteilung
Nürnberg

28.06.2011

DATEV-Vortrag: Erfolgsfaktor Kostenrechnung – auch für Ihr Unternehmen!
Nürnberg

06.07.2011

Unternehmen und Journalismus – Tipps für eine schwierige Beziehung
Nürnberg

Das **netzwerk nordbayern** begleitet wachstumsorientierte Gründer und Unternehmer bei der Unternehmensplanung, der Businessplan-Erstellung und der Unternehmensfinanzierung. Es unterstützt und betreut intensiv durch individuelles Coaching sowie durch gezielte Kontaktvermittlung. Darüber hinaus bietet das Netzwerk Workshops und Seminare zu betriebswirtschaftlichen Themenbereichen an und schafft mit zahlreichen Veranstaltungen Gelegenheit zum Networking mit potenziellen Kunden und Partnern. Das Bayerische Wirtschaftsministerium sowie privatwirtschaftliche Sponsoren wie die LfA Förderbank Bayern und die Siemens AG finanzieren das unabhängige Netzwerk.

Zu den kostenfreien Angeboten des Netzwerks zählt auch der jährlich stattfindende Businessplan-Wettbewerb Nordbayern (BPWN). Von den erfolgten Gründungen der circa 1.750 Teilnehmer-Teams der vergangenen zwölf Businessplan-Wettbewerbe sind heute noch über 500 Unternehmen eigenständig am Markt aktiv. Diese haben 2009 einen Umsatz von rund 367 Millionen Euro erzielt und insgesamt 3.940 Arbeitsplätze geschaffen. Seit 1999 wurden durch die Vermittlung und Betreuung des Netzwerks 118 Unternehmensfinanzierungen mit einem Gesamtvolumen von mehr als 150 Millionen Euro Eigenkapital realisiert.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

netzwerk nordbayern
Tina Leithold
Neumeyerstraße 48
90411 Nürnberg
Telefon 0911/59724-8057
Telefax 0911/59724-8049
E-Mail leithold@netzwerk-nordbayern.de
Internet www.netzwerk-nordbayern.de

Medienservice:

KONTEXT public relations GmbH
Gudrun Hülsmann
Kaiserstraße 168-170
90763 Fürth
Telefon 0911/97 47 8-15
Telefax 0911/97 47 8-10
E-Mail gudrun.huelsmann@kontext.com
Internet www.kontext.com