

Unterstützt von:



Gefördert von:



netzwerk nordbayern

www.netzwerk-nordbayern.de

WIR MACHEN UNTERNEHMER

Presseinformation

März 2010

Hochschul-Gründer-Preis 2010

Der Countdown läuft: bis zum 23. März Businessplan einreichen

Wissenschaftler mit Unternehmergeist gesucht: Angehörige nordbayerischer Hochschulen und Forschungseinrichtungen können noch bis zum 23. März 2010 am Hochschul-Gründer-Preis teilnehmen und ihr Geschäftskonzept beim netzwerk nordbayern einreichen. Als Gewinn winkt den Jung-Unternehmern ein Preisgeld von insgesamt 4.500 Euro. Viel bedeutsamer ist aber das ausführliche Feedback, das alle Teilnehmer von den erfahrenen Juroren aus der Unternehmer- und Kapitalgeberwelt erhalten. Der Hochschul-Gründer-Preis wird als Sonderpreis im Rahmen des Businessplan-Wettbewerb Nordbayern (BPWN) vergeben. Diesen richtet das netzwerk nordbayern mit Unterstützung des Bayerischen Wirtschaftsministeriums und privatwirtschaftlichen Sponsoren wie der Siemens AG und der LfA Förderbank Bayern im mittlerweile zwölften Jahr aus.

Grob-Businessplan erstellen

Professoren, Doktoranden, wissenschaftliche Mitarbeiter, Studenten und Angehörige von Forschungseinrichtungen, die sich für den Hochschul-Gründer-Preis bewerben wollen, entwickeln einen circa 20-seitigen Grob-Businessplan. Dieser sollte eine genaue Markt- und Wettbewerbsanalyse sowie eine schlagkräftige Marketing- und Vertriebsstrategie enthalten. Als Unterstützung für die Ausarbeitung des Geschäftskonzepts steht Interessierten das „Handbuch zur Businessplan-Erstellung“ zur Verfügung, das unter www.netzwerk-nordbayern.de kostenlos heruntergeladen werden kann. Außerdem bietet das Netzwerk kostenfreie Workshops in ganz Nordbayern an, in denen die Wissenschaftler das nötige betriebswirtschaftliche Wissen praxisnah erlernen. In Einzelcoachings können die Teilnehmer ihre Geschäftsideen mit Mitarbeitern des

netzwerk nordbayern außerdem individuell diskutieren. „Der Hochschul-Gründer-Preis ist eine gute Gelegenheit, die Ergebnisse aus der Forschung auf eine kommerzielle Verwertbarkeit zu überprüfen“, erklärt Dr. Benedikte Hatz, Geschäftsführerin des netzwerk nordbayern. „Und das Feedback der Juroren hilft beim Drehen an den entscheidenden Stellschrauben des Geschäftsmodells.“

Kontakte knüpfen auf der Abgabeparty

Wer möchte, gibt seinen Businessplan für den Hochschul-Gründer-Preis persönlich ab: Das netzwerk nordbayern veranstaltet gemeinsam mit Rödl & Partner am 23. März 2010 in Nürnberg eine offizielle Abgabeparty. Dort haben die Hochschulangehörigen Gelegenheit, Kontakte zur nordbayerischen Gründer- und Unternehmerszene zu knüpfen und sich mit anderen Teilnehmern auszutauschen. In einem Kurzvortrag erläutern außerdem Gerhard Wacker und Dr. Oliver Lehmeier die Todsünden bei Verhandlungen mit Kapitalgebern. Und Mareike Mayer von Telactic Seminare® informiert zum Thema „Wie bitte ...? Aktives Zuhören = Erfolg im Vertrieb!“

Abgabeparty zum Hochschul-Gründer-Preis 2010 / Businessplan-Wettbewerb Nordbayern (Phase 2)

Zeit: 23. März 2010, 18 bis 22 Uhr

Ort: Rödl & Partner GmbH, Äußere Sulzbacher Straße 100, Nürnberg

Die Teilnahme ist kostenfrei. Eine Anmeldung ist erforderlich.

Weitere Informationen zum Hochschul-Gründer-Preis sowie Anmeldung unter www.netzwerk-nordbayern.de oder unter Telefon 0911/59724-8000

Das **netzwerk nordbayern** begleitet wachstumsorientierte Gründer und Unternehmer bei der Unternehmensplanung, der Businessplan-Erstellung und der Unternehmensfinanzierung. Es unterstützt und betreut intensiv durch individuelles Coaching sowie durch gezielte Kontaktvermittlung. Darüber hinaus bietet das Netzwerk Workshops und Seminare zu betriebswirtschaftlichen Themenbereichen an und schafft mit zahlreichen Veranstaltungen Gelegenheit zum Networking mit potenziellen Kunden und Partnern. Das Bayerische Wirtschaftsministerium sowie privatwirtschaftliche Sponsoren wie die LfA Förderbank Bayern und der Siemens AG finanzieren das unabhängige Netzwerk.

Zu den kostenfreien Angeboten des Netzwerks zählt auch der jährlich stattfindende Businessplan-Wettbewerb Nordbayern (BPWN). Von den erfolgten Gründungen der 1.600 Teilnehmer-Teams der vergangenen elf Businessplan-Wettbewerbe sind heute noch 471 Unternehmen eigenständig am Markt aktiv. Diese haben 2008 einen Umsatz von über 294 Millionen Euro erzielt und insgesamt 3.381 Arbeitsplätze geschaffen. Seit 1999 wurden durch die Vermittlung und Betreuung des Netzwerks 108 Unternehmensfinanzierungen mit einem Gesamtvolumen von 128 Millionen Euro Eigenkapital realisiert.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

netzwerk nordbayern
Saskia Geltenpoth
Neumeyerstraße 48
90411 Nürnberg
Telefon 0911/59724-8057
Telefax 0911/59724-8049
E-Mail geltenpoth@netzwerk-nordbayern.de
Internet www.netzwerk-nordbayern.de

Medienservice:

KONTEXT public relations GmbH
Gudrun Hülsmann
Kaiserstraße 168-170
90763 Fürth
Telefon 0911/97 47 8-15
Telefax 0911/97 47 8-10
E-Mail gudrun.huelsmann@kontext.com
Internet www.kontext.com