

Unterstützt von:

LfA FÖRDERBANK BAYERN
SIEMENS

Gefördert von:



MIG
Finanz

REFIT

DATEV


netzwerknordbayern

www.netzwerk-nordbayern.de

WIR MACHEN UNTERNEHMER

Presseinformation

März 2010

Businessplan-Wettbewerb Nordbayern 2010: Phase 2

Der Countdown läuft: bis zum 23. März Businessplan einreichen

Das netzwerk nordbayern sucht wieder die besten Gründer und Unternehmer Nordbayerns: Noch bis zum 23. März haben alle Interessierten Gelegenheit, an der zweiten Phase des Businessplan-Wettbewerb Nordbayern (BPWN) teilzunehmen und einen Grob-Businessplan beim netzwerk nordbayern einzureichen. Als Gewinn winkt den Teilnehmern ein Preisgeld von insgesamt 10.000 Euro. Viel bedeutsamer ist aber das ausführliche Feedback, das alle Teilnehmer von den erfahrenen Juroren aus der Unternehmer- und Kapitalgeberwelt erhalten. Damit können die Gründer die entscheidenden Stellschrauben am Gesamtkonzept drehen und dieses für die dritte und entscheidende Wettbewerbsphase optimieren. Für Angehörige nordbayerischer Hochschulen und Forschungseinrichtungen lohnt sich eine Teilnahme gleich doppelt: Unter ihnen wird in der zweiten Phase des BPWN der Hochschul-Gründer-Preis 2010 verliehen.

Grob-Businessplan erstellen

„Die Gründerszene in Nordbayern ist in Bewegung. So haben in der ersten Wettbewerbsphase 129 Teams – die höchste Teilnehmerzahl der letzten acht Jahre – ihre innovativen Geschäftsideen eingereicht“, erklärt Dr. Benedikte Hatz, Geschäftsführerin vom netzwerk nordbayern. „Und auch in der zweiten Wettbewerbsphase würden wir uns natürlich über eine hohe Teilnehmerzahl freuen. Ein Einstieg in den Wettbewerb ist übrigens zu jeder Runde möglich.“ Der Schwerpunkt der zweiten Phase liegt auf Marketing und Vertrieb. So ist die Entwicklung eines circa 20 Seiten langen Grob-Businessplans inklusive einer genauen Markt- und Wettbewerbsanalyse sowie einer schlagkräftigen Marketing- und Vertriebsstrategie gefordert. Als Unterstützung für die Ausarbeitung des Geschäftskonzepts steht allen Unternehmern das „Handbuch zur

Ausrichter des:



Businessplan-Erstellung“ zur Verfügung, das unter www.netzwerk-nordbayern.de kostenlos heruntergeladen werden kann. Begleitend zum BPWN finden außerdem kostenfreie Workshops in ganz Nordbayern statt. Und nicht zuletzt können die Gründer ihre Geschäftsideen in individuellen Einzelcoachings mit Mitarbeitern des netzwerk nordbayern diskutieren.

Kontakte knüpfen auf der Abgabeparty

Wer möchte, gibt seinen Businessplan persönlich ab: Das netzwerk nordbayern veranstaltet gemeinsam mit Rödl & Partner am 23. März 2010 in Nürnberg die offizielle BPWN-Abgabeparty. Dort haben die Teilnehmer gleich die passende Gelegenheit, Kontakte zur nordbayerischen Gründerszene zu knüpfen und sich mit anderen Unternehmern auszutauschen. In einem Kurzvortrag erläutern außerdem Gerhard Wacker und Dr. Oliver Lehmeier die Todsünden bei Verhandlungen mit Kapitalgebern. Und Mareike Mayer von Telactic Seminare® informiert zum Thema „Wie bitte ...? Aktives Zuhören = Erfolg im Vertrieb!“

Abgabeparty zur Phase 2 des BPWN 2010

Zeit: 23. März 2010, 18 bis 22 Uhr

Ort: Rödl & Partner GmbH, Äußere Sulzbacher Straße 100, Nürnberg

Die Teilnahme ist kostenfrei. Eine Anmeldung ist erforderlich.

Den Businessplan-Wettbewerb Nordbayern richtet das netzwerk nordbayern bereits im zwölften Jahr mit Unterstützung des Bayerischen Wirtschaftsministeriums und privatwirtschaftlichen Sponsoren wie der Siemens AG und der LfA Förderbank Bayern aus. Insgesamt 1.600 Gründer-Teams nahmen in den vergangenen Jahren am Wettbewerb teil, darunter heutige Erfolgsunternehmen wie die Geneart AG, die Bio-Gate AG oder die sheepworld AG. Weitere Informationen zum Businessplan-Wettbewerb Nordbayern sowie Anmeldung zur Abgabeparty unter www.netzwerk-nordbayern.de oder unter Telefon 0911/59724-8000

Phase 1 Geschäftsidee	 Phase 2 Grob-Businessplan	Phase 3 Detail-Businessplan
Idee und Kundennutzen (ca. 7 Seiten)	Konzept zur Ausschöpfung des Marktpotenzials (ca. 20 Seiten)	Umsetzung des Geschäfts- konzeptes und Ermittlung des Finanzbedarfs (ca. 30 Seiten)
Abgabe: 19. Januar 2010	Abgabe: 23. März 2010	Abgabe: 15. Juni 2010
Preisgeld: 10 x 500 Euro	Preisgeld: 10 x 1.000 Euro	Preisgeld: 1. Platz: 10.000 Euro 2. Platz: 7.500 Euro 3. Platz: 5.000 Euro

Das **netzwerk nordbayern** begleitet wachstumsorientierte Gründer und Unternehmer bei der Unternehmensplanung, der Businessplan-Erstellung und der Unternehmensfinanzierung. Es unterstützt und betreut intensiv durch individuelles Coaching sowie durch gezielte Kontaktvermittlung. Darüber hinaus bietet das Netzwerk Workshops und Seminare zu betriebswirtschaftlichen Themenbereichen an und schafft mit zahlreichen Veranstaltungen Gelegenheit zum Networking mit potenziellen Kunden und Partnern. Das Bayerische Wirtschaftsministerium sowie privatwirtschaftliche Sponsoren wie die LfA Förderbank Bayern und der Siemens AG finanzieren das unabhängige Netzwerk.

Zu den kostenfreien Angeboten des Netzwerks zählt auch der jährlich stattfindende Businessplan-Wettbewerb Nordbayern (BPWN). Von den erfolgten Gründungen der 1.600 Teilnehmer-Teams der vergangenen elf Businessplan-Wettbewerbe sind heute noch 471 Unternehmen eigenständig am Markt aktiv. Diese haben 2008 einen Umsatz von über 294 Millionen Euro erzielt und insgesamt 3.381 Arbeitsplätze geschaffen. Seit 1999 wurden durch die Vermittlung und Betreuung des Netzwerks 108 Unternehmensfinanzierungen mit einem Gesamtvolumen von 128 Millionen Euro Eigenkapital realisiert.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

netzwerk nordbayern
 Saskia Geltenpoth
 Neumeyerstraße 48
 90411 Nürnberg
 Telefon 0911/59724-8057
 Telefax 0911/59724-8049
 E-Mail geltenpoth@netzwerk-nordbayern.de
 Internet www.netzwerk-nordbayern.de

Medienservice:

KONTEXT public relations GmbH
 Gudrun Hülsmann
 Kaiserstraße 168-170
 90763 Fürth
 Telefon 0911/97 47 8-15
 Telefax 0911/97 47 8-10
 E-Mail gudrun.huelsmann@kontext.com
 Internet www.kontext.com