

Unterstützt von:



Gefördert von:

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie



www.netzwerk-nordbayern.de

Presseinformation

Oktober 2010

Ab jetzt starten neue Seminare für Gründer und Unternehmer

Um ein Geschäftsvorhaben umzusetzen, braucht man nicht nur eine potenzialträchtige Geschäftsidee, sondern auch das passende betriebswirtschaftliche Know-how. Deswegen bietet das Netzwerk Nordbayern Gründern und Unternehmern auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Seminare an. Das neue Programm mit Terminen bis März 2011 ist jetzt unter www.netzwerk-nordbayern.de einzusehen.

Umfassende Wissensvermittlung für Start-ups

Die Seminare des Netzwerk Nordbayern drehen sich um die Bereiche Businessplan-Erstellung, Marketing und Vertrieb, Unternehmenssteuerung sowie Finanzierung. So lernen Teilnehmer zum Beispiel, wie sie mit einem guten Vertrieb Geld und Zeit sparen, wie sie Marken systematisch aufbauen oder wie sie mit den Erfolgsprinzipien der Natur eine durchgängige Unternehmensstrategie aufstellen. Dank der Unterstützung von Sponsoren wie der LfA Förderbank Bayern und der Siemens AG kann die nordbayerische Gründer- und Unternehmerinitiative die Seminare kostengünstig anbieten, teilweise entfallen die Teilnahmegebühren sogar komplett. Kostenfrei ist zum Beispiel ein Halbtagesseminar, in dem der Aufbau eines Businessplans vorgestellt und erklärt wird. Von November bis März findet zudem eine kostenfreie Vortragsreihe in Zusammenarbeit mit der DATEV eG statt. Hier geht es u. a. darum, welche steuerlichen Entwicklungen für 2011 zu beachten sind, wie durch ein regelmäßiges Controlling Kostentreiber frühzeitig erkannt werden oder mit welchen Maßnahmen man Mitarbeitern Orientierung für das Verhalten im Internet gibt.

Das Seminarprogramm ist nur ein Angebot des Netzwerk Nordbayern. Darüber hinaus veranstaltet die Unternehmerinitiative den Businessplan-Wettbewerb Nordbayern für innovative, technologieorientierte Unternehmen, vermittelt Kontakte zu Kapitalgebern aus ihrem Finanzierungsnetzwerk und richtet Networkingveranstaltungen aus. „Gerade diese umfassende

Ausrichter des:



Unterstützung schätzen die Start-ups sehr“, so Dr. Benedikte Hatz und Arne-G. Hostrup, Geschäftsführer des netzwerk nordbayern. „Und dies unterscheidet uns auch von anderen Initiativen, die lediglich einen Teil dieser Leistungen abdecken.“

Weitere Informationen zum Seminarprogramm gibt es unter www.netzwerk-nordbayern.de/know-how

Alle Seminare in chronologischer Reihenfolge:

09.11.2010

Professionelle Businessplan-Erstellung
Nürnberg

16.11.2010

DATEV-Vortrag: Aktuelle steuerliche Entwicklungen – was gilt es zu beachten?
Nürnberg

23.11.2010

Zeit für das Wesentliche – Effektives Zeit- und Selbstmanagement
Nürnberg

07.12.2010

DATEV-Vortrag: Megatrends für die betriebliche Praxis
Nürnberg

09.12.2010

Das Marketing-Paket für eine erfolgreiche Existenzgründung
Nürnberg

11.01.2011

Wa(h)re Herzlichkeit
Boxdorf (Nürnberg)

12.01.2011

DATEV-Vortrag: Unterjähriges Controlling
Nürnberg

18.01.2011

Grundlagen der Unternehmensfinanzierung
Herzogenaurach

03.02.2011

Das Vertriebs-Paket für eine erfolgreiche Existenzgründung
Nürnberg

09.02.2011

DATEV-Vortrag: Mitarbeiter im Internet
Nürnberg

10.02.2011

Stammkunden vs. Neukunden – pflegen Sie noch, oder akquirieren Sie schon?

Nürnberg

16.02.2011

Grundlagen der Unternehmensfinanzierung

Schweinfurt

01.03.2011

Professionelle Businessplan-Erstellung

Nürnberg

02.03.2011

Marken aufbauen und einsetzen – Nachhaltige Reputation durch systematisches Marken-Management

Nürnberg

15.03.2011

Strategieentwicklung – Was Manager von der Natur lernen können

Nürnberg

16.03.2011

DATEV-Vortrag: Lohn – mehr als nur Abrechnung!

Nürnberg

31.03.2011

Mitarbeiterbeteiligung – Vorzüge und Gestaltungsansätze

Nürnberg

Das **netzwerk nordbayern** begleitet wachstumsorientierte Gründer und Unternehmer bei der Unternehmensplanung, der Businessplan-Erstellung und der Unternehmensfinanzierung. Es unterstützt und betreut intensiv durch individuelles Coaching sowie durch gezielte Kontaktvermittlung. Darüber hinaus bietet das Netzwerk Workshops und Seminare zu betriebswirtschaftlichen Themenbereichen an und schafft mit zahlreichen Veranstaltungen Gelegenheit zum Networking mit potenziellen Kunden und Partnern. Das Bayerische Wirtschaftsministerium sowie privatwirtschaftliche Sponsoren wie die LfA Förderbank Bayern und die Siemens AG finanzieren das unabhängige Netzwerk.

Zu den kostenfreien Angeboten des Netzwerks zählt auch der jährlich stattfindende Businessplan-Wettbewerb Nordbayern (BPWN). Von den erfolgten Gründungen der circa 1.750 Teilnehmer-Teams der vergangenen zwölf Businessplan-Wettbewerbe sind heute noch über 500 Unternehmen eigenständig am Markt aktiv. Diese haben 2009 einen Umsatz von rund 367 Millionen Euro erzielt und insgesamt 3.940 Arbeitsplätze geschaffen. Seit 1999 wurden durch die Vermittlung und Betreuung des Netzwerks 118 Unternehmensfinanzierungen mit einem Gesamtvolumen von mehr als 150 Millionen Euro Eigenkapital realisiert.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

netzwerk nordbayern

Tina Leithold

Neumeyerstraße 48

90411 Nürnberg

Telefon 0911/59724-8057

Telefax 0911/59724-8049

E-Mail leithold@netzwerk-nordbayern.de

Internet www.netzwerk-nordbayern.de

Medienservice:

KONTEXT public relations GmbH

Gudrun Hülsmann

Kaiserstraße 168-170

90763 Fürth

Telefon 0911/97 47 8-15

Telefax 0911/97 47 8-10

E-Mail gudrun.huelsmann@kontext.com

Internet www.kontext.com