

Unterstützt von:

LfA FÖRDERBANK BAYERN
SIEMENS

Gefördert von:



MIG
Fonds

REFIT

DATEV

 **netzwerk**nordbayern

www.netzwerk-nordbayern.de

WIR MACHEN UNTERNEHMER

Presseinformation

Oktober 2009

netzwerk nordbayern sucht Ideentypen

Startschuss für Businessplan-Wettbewerb Nordbayern 2010

Das netzwerk nordbayern ist wieder auf der Suche nach innovativen Geschäftsmodellen aus ganz Nordbayern und läutet eine neue Runde des Businessplan-Wettbewerb Nordbayern (BPWN) ein: Am 21. Oktober 2009 fällt der offizielle Startschuss für das Wettbewerbsjahr 2010. Innovative Gründer und wachstumsorientierte Unternehmer haben dann wieder Gelegenheit, im Rahmen des dreistufigen Wettbewerbs Schritt für Schritt einen professionellen Businessplan zu entwickeln. Informationen zum BPWN 2010 erhalten Interessierte bei der Auftaktveranstaltung, die das Netzwerk gemeinsam mit der DATEV eG am 21. Oktober ab 18.30 Uhr in Nürnberg veranstaltet.

Nach dem Grußwort von Prof. Dieter Kempf, Vorstandsvorsitzender der DATEV eG, erwartet die Gäste dort auch ein Erfahrungsbericht. Ulrich Dietz, Vorstandsvorsitzender der GFT Technologies AG, ein international führendes IT Dienstleistungsunternehmen, beleuchtet in seinem Impulsreferat „Erfahrungen und Herausforderungen eines Unternehmensgründers“, welche Hürden und Tücken die Selbstständigkeit mitunter bereithält – und warum es sich trotzdem lohnt, diesen Schritt mit einer guten Idee im Gepäck zu wagen. Beim anschließenden Get-together können die Veranstaltungsteilnehmer an Wissensinseln der DATEV eG sowie an Präsentationsständen von unterschiedlichen Partnern des Netzwerks – darunter Sponsoren, Wirtschaftsförderer, Gründerzentren und Kapitalgeber – Informationen rund um die Themen Gründung und Unternehmertum sammeln. Außerdem lassen sich beim Networking Kontakte zu ehemaligen BPWN-Teilnehmern, Business Angels, Beratern und anderen Gründern und Unternehmern knüpfen.

In drei Phasen zum ausgefeilten Businessplan

Nach dem Startschuss haben die zukünftigen BPWN-Teilnehmer bis zum 19. Januar Zeit, auf rund sieben Seiten ihre Geschäftsidee zu beschreiben und dieses Konzept in die erste Wettbewerbsphase einzureichen. In der zweiten Phase (Abgabe: 23. März 2010) ist eine Markt- und Wettbewerbs-

Ausrichter des:



analyse sowie eine Marketing- und Vertriebsstrategie gefordert. In Phase 3 (Abgabe: 15. Juni 2010) vervollständigen die Teilnehmer dann den Businessplan – inklusive ausführlicher Finanzplanung und Finanzierungsstrategie. Nach jeder der drei Stufen erhalten alle Teilnehmer ein detailliertes Feedback von erfahrenen Juroren, mit dessen Hilfe sie ihren Businessplan weiter optimieren können. Ein Einstieg in den Wettbewerb, bei dem Preisgelder in Höhe von insgesamt 41.000 Euro winken, ist jederzeit möglich. Beim BPWN mitmachen können Gründer und Unternehmer aus allen Branchen, die aus Mittelfranken, Unterfranken, Oberfranken oder der Oberpfalz stammen oder ihr Unternehmen in Nordbayern gründen möchten.

Ergänzende Angebote für Ideentypen

„Unser neues Wettbewerbsmotto 2010 ‚Sind Sie mehr so der Ideentyp‘ macht deutlich: Wir suchen Leute, die gute Ideen und spannende neue Konzepte mitbringen“, erklärt Dr. Benedikte Hatz, Geschäftsführerin des netzwerk nordbayern. „Das notwendige Fachwissen rund um Businessplan und Umsetzung des Geschäftskonzepts können die BPWN-Teilnehmer in individuellen Coachings oder Workshops bei uns lernen.“ So bietet das Netzwerk zugeschnitten auf die unterschiedlichen Anforderungen der drei Wettbewerbsphasen in ganz Nordbayern kostenfreie Workshops zur Businessplan-Erstellung an. Auch über den Businessplan hinaus bekommen Gründer und Unternehmer beim netzwerk nordbayern, das vom Bayerischen Wirtschaftsministerium und privatwirtschaftlichen Sponsoren wie der LfA Förderbank Bayern und der Siemens AG unterstützt wird, die Hilfe, die sie brauchen: Über das Finanzierungsnetzwerk bringt das Netzwerk Start-ups auf der Suche nach Kapital mit Investoren zusammen. Und bei Networkingveranstaltungen in ganz Nordbayern können Gründer und Unternehmer mit Beratern, Partnern oder Business Angels in Kontakt kommen.

Auftaktveranstaltung des BPWN 2010

Ort: DATEV eG, Virnsberger Straße 63, Nürnberg

Zeit: 21. Oktober 2009, ab 18.30 Uhr

Die Veranstaltung ist kostenfrei. Eine Anmeldung ist erforderlich.

Weitere Informationen und Anmeldung zur Auftaktveranstaltung des Businessplan-Wettbewerb Nordbayern 2010 unter www.netzwerk-nordbayern.de

Alle für die BPWN-Teilnehmer wichtigen Termine auf einen Blick:

Businessplan-Wettbewerb Nordbayern 2010

Ende der Abgabefrist für BPWN Phase 1	19. Januar 2010
Ende der Abgabefrist für BPWN Phase 2 und Hochschul-Gründer-Preis	23. März 2010
Ende der Abgabefrist für BPWN Phase 3	15. Juni 2010

Kostenfreier Workshop 1 „Grundlagen der Businessplan-Erstellung“

Bad Kissingen	29. Oktober 2009
Coburg	17. November 2009
Bayreuth	19. November 2009
Regensburg	24. November 2009
Bamberg	25. November 2009
Würzburg	26. November 2009
Ansbach	8. Dezember 2009
Hof	16. Dezember 2009
Fürth	16. Dezember 2009

Termine zu weiteren Seminaren, Vorträgen und Networking-Veranstaltungen:

www.netzwerk-nordbayern.de

Das **netzwerk nordbayern** begleitet wachstumsorientierte Gründer und Unternehmer bei der Unternehmensplanung, der Businessplan-Erstellung und der Unternehmensfinanzierung. Es unterstützt und betreut intensiv durch individuelles Coaching sowie durch gezielte Kontaktvermittlung. Darüber hinaus bietet das Netzwerk Workshops und Seminare zu betriebswirtschaftlichen Themenbereichen an und schafft mit zahlreichen Veranstaltungen Gelegenheit zum Networking mit potenziellen Kunden und Partnern. Das Bayerische Wirtschaftsministerium sowie privatwirtschaftliche Sponsoren wie die LfA Förderbank Bayern und der Siemens AG finanzieren das unabhängige Netzwerk.

Zu den kostenfreien Angeboten des Netzwerks zählt auch der jährlich stattfindende Businessplan-Wettbewerb Nordbayern (BPWN). Von den erfolgten Gründungen der 1.600 Teilnehmer-Teams der vergangenen elf Businessplan-Wettbewerbe sind heute noch 471 Unternehmen eigenständig am Markt aktiv. Diese haben 2008 einen Umsatz von über 294 Millionen Euro erzielt und insgesamt 3.381 Arbeitsplätze geschaffen. Seit 1999 wurden durch die Vermittlung und Betreuung des Netzwerks 108 Unternehmensfinanzierungen mit einem Gesamtvolumen von 128 Millionen Euro Eigenkapital realisiert.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

netzwerk nordbayern
Saskia Geltenpoth
Neumeyerstraße 48
90411 Nürnberg
Telefon 0911/59724-8057
Telefax 0911/59724-8049
E-Mail geltenpoth@netzwerk-nordbayern.de
Internet www.netzwerk-nordbayern.de

Medienservice:

KONTEXT public relations GmbH
Gudrun Hülsmann
Kaiserstraße 168-170
90763 Fürth
Telefon 0911/97 47 8-15
Telefax 0911/97 47 8-10
E-Mail gudrun.huelsmann@kontext.com
Internet www.kontext.com