

Unterstützt von:



Gefördert von:

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie



[www.netzwerk-nordbayern.de](http://www.netzwerk-nordbayern.de)

## Presseinformation

Oktober 2011

### *Bilanz des netzwerk nordbayern*

#### **Rekordjahr: Start-ups schaffen fast 740 neue Arbeitsplätze in Nordbayern**

Die technologieorientierten Gründer in Nordbayern beschäftigen derzeit insgesamt rund 4.700 Mitarbeiter. Allein von Oktober 2010 bis September 2011 wurden fast 740 neue Stellen geschaffen. „Das ist der höchste absolute Zuwachs an neuen Mitarbeitern, den wir seit der Gründung unserer Initiative feststellen konnten“, betont Dr. Benedikte Hatz, Geschäftsführerin des netzwerk nordbayern, das technologieorientierte Gründer in Nordbayern unterstützt. „Für uns ist dieser Anstieg einmal mehr eine Bestätigung für die Ergebnisse vieler Studien, die zeigen, dass Start-ups ein hohes Potenzial bei der Schaffung von Arbeitsplätzen besitzen. Diese Stärke verbunden mit ihrer Innovationskraft verleihen Start-ups damit eine große volkswirtschaftliche Bedeutung.“

### *400,3 Millionen Euro Umsatz*

Jedes Jahr befragt das netzwerk nordbayern als Ausrichter des Businessplan-Wettbewerb Nordbayern alle ehemaligen Teilnehmer nach ihrer Unternehmensentwicklung in den vergangenen zwölf Monaten. Neben der Mitarbeiterentwicklung wurde auch nach dem Umsatz gefragt. Und auch hier kann die nordbayerische Gründerinitiative erfreuliche Nachrichten verkünden. Dr. Benedikte Hatz: „Die 400-Millionen-Marke ist geknackt. Mit 400,3 Millionen Euro Umsatz in 2010 haben „unsere“ Gründer‘ in diesem Jahr einen neuen Rekordwert erreicht.“

Seit der Gründung des netzwerk nordbayern im Jahr 1999 haben 1.875 nordbayerische Gründerteams aus den Bereichen IT, Life Science, Technologie und Service am Businessplan-Wettbewerb Nordbayern teilgenommen. Aus diesen sind 528 Unternehmen hervorgegangen, die noch heute am Markt aktiv sind. Weitere knapp 50 Gründer wurden

Ausrichter des:



erfolgreich von größeren Unternehmen übernommen. „Diese Zahlen bestätigen, wie hoch die Nachhaltigkeit dieser Unternehmensgründungen ist“, fasst Dr. Benedikte Hatz zusammen. Was die Anzahl der Teilnehmer am Businessplan-Wettbewerb Nordbayern betrifft, war 2011 zwar ein leichter Rückgang der Teilnehmerzahl gegenüber den Vorjahren festzustellen. Gleichzeitig überzeugte jedoch die Qualität der eingereichten Businesspläne besonders stark. Die Geschäftsführerin erläutert: „In Zeiten positiver Konjunktur und einer guten Stimmung am Arbeitsmarkt gründen eben nur diejenigen, die tatsächlich wollen und an ihre Idee glauben. Und das sind meist auch die Businesspläne, deren Qualität außerordentlich hoch ist.“

Im Bereich Finanzierungsvermittlung zieht das netzwerk nordbayern folgende Bilanz: Zwischen Oktober 2010 und September 2011 vermittelte das Netzwerk rund 7,3 Millionen Euro an sieben Start-ups. Insgesamt konnten so seit 1999 gut 158 Millionen Euro Eigenkapital in 125 Finanzierungsrunden an technologieorientierte Gründer und Unternehmer in Nordbayern vermittelt werden. 50 Prozent stammen dabei von Venture Capital-Gesellschaften, 33 Prozent von öffentlichen Investoren und 17 Prozent von Business Angels. „Die Finanzierungssituation für Start-ups in Nordbayern bleibt also weiterhin angespannt, gerade im Bereich Life Science“, so Dr. Benedikte Hatz. „Gleichzeitig wurden im letzten Jahr neue Projekte aufgesetzt, um hier entgegenzusteuern. Ein Beispiel ist der m4 Award, mit dem das Bayerische Wirtschaftsministerium insbesondere den Bereich Biotechnologie fördern möchte. Für die Zukunft gilt also, die Finanzierungssituation auch weiterhin verstärkt mit gemeinsamem Engagement zu verbessern.“

## MITARBEITERENTWICKLUNG

2003		1.592
2004		1.872
2005		2.226
2006		2.365
2007		2.613
2008		3.175
2009		3.381
2010		3.940
2011		4.677

Nordbayerische Start-ups schaffen 2011 so viele Arbeitsplätze wie noch nie

## REGIONALE VERTEILUNG 1999-2011



Neuer Rekord: 2010 machten die nordbayerischen Start-ups 400,3 Millionen Euro

Das **netzwerk nordbayern** begleitet wachstumsorientierte Gründer und Unternehmer bei der Unternehmensplanung, der Businessplan-Erstellung und der Unternehmensfinanzierung. Es unterstützt und betreut intensiv durch individuelles Coaching sowie durch gezielte Kontaktvermittlung. Darüber hinaus bietet das Netzwerk Workshops und Seminare zu betriebswirtschaftlichen Themenbereichen an und schafft mit zahlreichen Veranstaltungen Gelegenheit zum Networking mit potenziellen Kunden und Partnern. Das Bayerische Wirtschaftsministerium sowie privatwirtschaftliche Sponsoren wie die LFA Förderbank Bayern und die Siemens AG finanzieren das unabhängige Netzwerk.

Zu den kostenfreien Angeboten des Netzwerks zählt auch der jährlich stattfindende Businessplan-Wettbewerb Nordbayern (BPWN). Aus den 1.875 Teilnehmer-Teams der vergangenen 13 Businessplan-Wettbewerbe sind bis heute rund 530 Unternehmen eigenständig am Markt aktiv. Diese haben 2010 einen Umsatz von über 400 Millionen Euro erzielt und insgesamt 4.677 Arbeitsplätze geschaffen. Seit 1999 wurden durch die Vermittlung und Betreuung des Netzwerks 125 Unternehmensfinanzierungen mit einem Gesamtvolumen von 158 Millionen Euro Eigenkapital realisiert.

Besuchen Sie das **netzwerk nordbayern** auch bei [Facebook](#), [Twitter](#), [Xing](#) und [YouTube](#)!

**Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

netzwerk nordbayern  
Sandra Mennig  
Neumeyerstraße 48  
90411 Nürnberg  
Telefon 0911/59724-8057  
Telefax 0911/59724-8049  
E-Mail [mennig@netzwerk-nordbayern.de](mailto:mennig@netzwerk-nordbayern.de)  
Internet [www.netzwerk-nordbayern.de](http://www.netzwerk-nordbayern.de)

**Medienservice:**

KONTEXT public relations GmbH  
Gudrun Hülsmann  
Kaiserstraße 168-170  
90763 Fürth  
Telefon 0911/97 47 8-15  
Telefax 0911/97 47 8-10  
E-Mail [gudrun.huelsmann@kontext.com](mailto:gudrun.huelsmann@kontext.com)  
Internet [www.kontext.com](http://www.kontext.com)