

Fokus Kommunikation

Impulse setzen durch Impacts

Vortrag im Rahmen des n2 - early business Frühstück
des **Netzwerk-Nordbayerns**

Neulich auf der Betriebsversammlung ...

Teil 1

(Der Wein-Impact)



Begriffsbestimmung

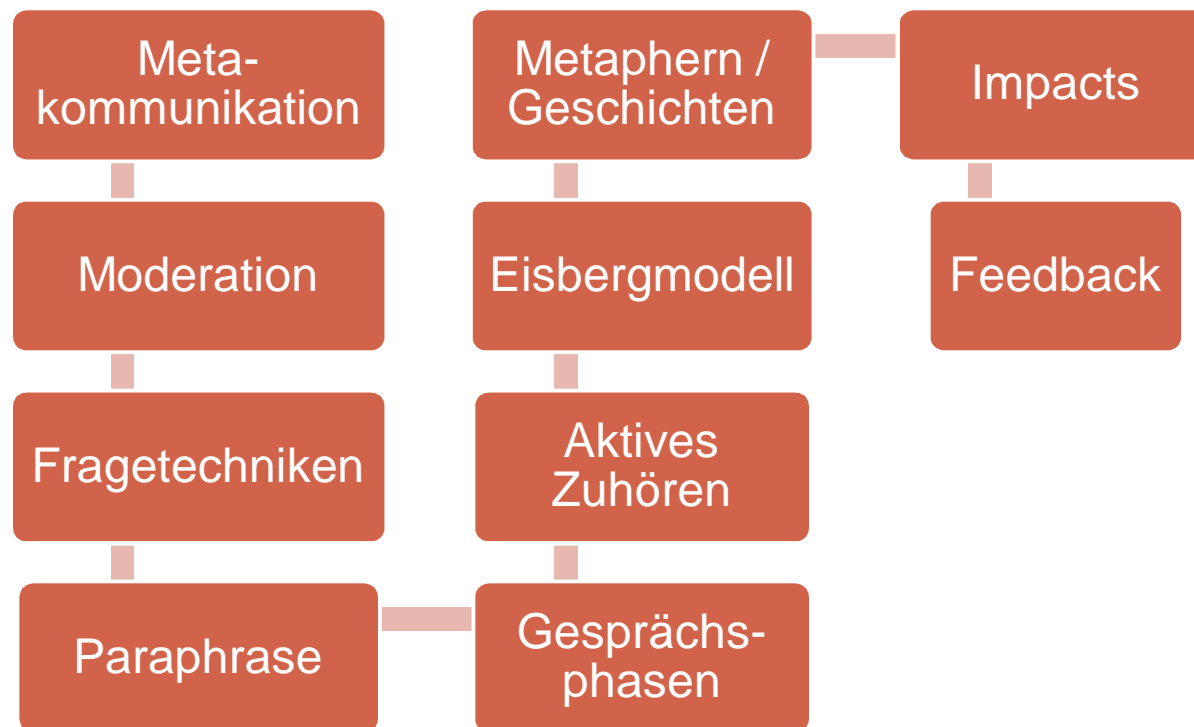
Impact = bedeutet Stoß, Einschlag, Wirkung

Impacts sollen

- * Spuren hinterlassen
- * Feedback geben
- * Aha-Erlebnisse hervor rufen
- * Die direkte Konfrontation abschwächen, umgehen
- * Einen Spiegel vorhalten
- * Beeindrucken



Kommunikationsinstrumente



Neulich auf der Geschäftsstelle ...

(Der Buntstift-Impact)



Konstruktions-Prinzipien

- 1) Multisensorisches Lernen
- 2) Innerer Zusammenhang mit der Thematik
- 3) Rückt die Kernaussage in den Mittelpunkt
- 4) Auslösen von Emotionen
- 5) Fokussieren von Aufmerksamkeit
- 6) Herstellen eines neuen Zusammenhangs
- 7) Einfach
- 8) Innere Bilder / Filme ans Laufen bringen
- 9) Überraschend
- 10) Neu



1 Situation – verschiedene Reaktionen

Beispiel: Mitarbeiter kommt unvorbereitet ins Meeting

Offene Frage	Was hat Sie denn von der Vorbereitung abgehalten?
Metakommunikation	Wir können heute nicht wirklich weiter kommen, wenn wir nicht denselben Informationsstand haben.
Feedback	Sie haben die Unterlagen nicht mitgebracht und das wundert mich doch sehr / überrascht mich / gefällt mir nicht.
Paraphrase	Wenn ich Sie richtig verstanden habe, liegt es an den vielen Kundenterminen, dass Sie sich nicht vorbereiten konnten?
Metapher	Wenn Sie unvorbereitet sind ist das genauso, als hätten Sie zu einer Gartenparty eingeladen und es ist kein Bier da.
Impact	Sie übergeben Ihrem Kollegen eine Handvoll Reiskörner und sagen: Richtig gekocht, schmeckt er knackig und körnig. Ungekocht = unvorbereitet = unverdaulich

Neulich auf der Betriebsversammlung ...

(Der flyer-Impact)



Liste der gezeigten / angesprochenen

Impacts

- Geldschein
- Wein
- Buntstifte
- Radiergummi
- Reiskörner
- Dartpfeil
- Sprudelflasche
- Flyer

Thema

Selbstwertgefühl
Verschwendung
Zusammenhalt im Team
Etwas vergessen machen
Unvorbereitet erscheinen
Zielvereinbarungen
Heftige Emotionen
Kernkompetenzen



proKonsens
beratung | coaching | training



Vielen Dank

Kontakt:

Dipl. Psych. Hermann Hempel

info@prokonsens.de

Mobil: 0172 - 8658200