

Unterstützt von:



Gefördert von:

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie



www.netzwerk-nordbayern.de

Kapital, Kontakte und Know-how für Gründer und Unternehmer Businessplan-Wettbewerb Nordbayern 2012

Mit dem Businessplan-Wettbewerb Nordbayern (BPWN) unterstützt das Netzwerk Nordbayern seit 1999 innovative Gründer und wachstumsorientierte Unternehmer Schritt für Schritt bei der Entwicklung eines vollständigen Businessplans. Außerdem vermittelt das Netzwerk wertvolle Kontakte, z.B. zu Geldgebern. Mitmachen können Teams aus allen Branchen, die aus Mittelfranken, Unterfranken, Oberfranken oder der Oberpfalz stammen. Das Bayerische Wirtschaftsministerium und privatwirtschaftliche Sponsoren – wie die LfA Förderbank Bayern und die Siemens AG – ermöglichen die kostenlosen Angebote im Rahmen des BPWN, der jedes Jahr im Oktober startet.

In jeder der drei Phasen des Wettbewerbs erhalten alle Teilnehmer ausführliches Feedback von bis zu 15 erfahrenen Juroren, mit dem sie ihr Geschäftskonzept optimieren können. Insgesamt engagieren sich etwa 160 Unternehmer und Kapitalgeber als Juroren. Know-how erhalten die Teilnehmer zudem in kostenfreien Workshops und Coachings des Netzwerk Nordbayern. Der BPWN ist mit einem Preisgeld in Höhe von insgesamt über 40.000 Euro dotiert. Ein Einstieg in den laufenden Wettbewerb ist jederzeit möglich.

Phase 1: Die Teilnehmer beschreiben auf circa sieben Seiten ihre Geschäftsidee und den Kundennutzen. Die zehn besten werden als Sieger ausgezeichnet. Preisgeld: je 500 Euro.

Abgabetermin Phase 1: 17. Januar 2012

Phase 2: Hier wird von den Teilnehmern ein Grob-Businessplan verlangt – inklusive Markt- und Wettbewerbsanalyse. Preisgeld für die zehn Sieger: je 1.000 Euro.

An die drei besten Teams aus dem Hochschulumfeld vergibt Netzwerk Nordbayern in dieser Phase als Sonderpreis der Hochschul-Gründer-Preis. Er ist mit insgesamt 3.500 Euro dotiert.

Abgabetermin Phase 2: 20. März 2012

Phase 3: Die Gründer und Unternehmer entwickeln einen vollständigen, circa 30 Seiten umfassenden Businessplan, der auch eine Finanzplanung und Finanzierungsstrategie

enthält. Nachdem die Juroren die sieben besten Businesspläne ausgewählt haben, präsentieren sich die jeweiligen Finalisten noch einmal persönlich vor einer Expertenjury, die das Geschäftskonzept, das Marktpotenzial und das Team bewertet. Die drei Sieger erhalten ein Preisgeld in Höhe von insgesamt 22.500 Euro.

Abgabetermin Phase 3: 13. Juni 2012

Finanzierung und Networking

Neben dem BPWN offeriert das netzwerk nordbayern auch weitere meist kostenfreie Angebote für Gründer und Unternehmer: Seit 1999 konnte das Netzwerk in 125 Finanzierungsrunden rund 158 Millionen Euro Eigenkapital an von ihm intensiv betreute technologieorientierte Start-ups vermitteln. Außerdem lädt das netzwerk nordbayern zu Seminaren und Workshops zu betriebswirtschaftlichen Themen sowie zu Networking-Veranstaltungen ein.

Erfolge

Der BPWN wird 2012 zum 14. Mal ausgerichtet. Aus den 1.875 Teilnehmer-Teams der vergangenen 13 Businessplan-Wettbewerbe sind bis heute rund 530 Unternehmen eigenständig am Markt aktiv. Diese haben 2010 einen Umsatz von über 400 Millionen Euro erzielt und insgesamt 4.677 Arbeitsplätze geschaffen.

Weitere Informationen, alle Termine & Online-Registrierung auf www.netzwerk-nordbayern.de.

Besuchen Sie das netzwerk nordbayern auch bei [Facebook](#), [Xing](#) und [YouTube](#)!

Weitere Informationen erhalten Sie bei:
netzwerk nordbayern
Sandra Mennig
Neumeyerstraße 48
90411 Nürnberg
Telefon 0911/59724-8057
Telefax 0911/59724-8049
E-Mail mennig@netzwerk-nordbayern.de
Internet www.netzwerk-nordbayern.de

Medienservice:
KONTEXT public relations GmbH
Antonia Hüttinger
Kaiserstraße 168-170
90763 Fürth
Telefon 0911/97 47 8-26
Telefax 0911/97 47 8-10
E-Mail antonia.huettinger@kontext.com
Internet www.kontext.com